

**UNITED HISTORY**  
**Unternehmernetzwerk für Geschichte und Archäologie**

**leadventures e.V.**  
(vormals noris.tech)

Wodanstr. 73  
90461 Nürnberg  
Deutschland

5 Wormwood Street  
London, 4EC2M 1RQ  
Great Britain

<http://www.leadventures.de>  
[info@leadventures.org](mailto:info@leadventures.org)  
Phone. 0151 / 12747213

**Bankverbindung**

Sparkasse Roth-Schwabach  
Konto 750 425 589  
BLZ 764 500 00

## PRESSEMITTEILUNG

### Unternehmer aus Deutschland und Österreich gründen UNITED HISTORY, ein Netzwerk für Geschichte und Archäologie in Berlin

Obwohl geschichtliche und archäologische Themen Hochkonjunktur in der Medien-, Freizeit- oder Computerspielindustrie haben, besitzen die professionellen Geschichtsarbeiter im Hintergrund noch sehr wenig Aufmerksamkeit.

Aus diesem Grund trafen sich am 30.Mai in Berlin zehn Unternehmer und Freiberufler, um in einer Netzwerkorganisation Leistungen gebündelt anzubieten und mit öffentlichkeitswirksamen Aktionen für die Relevanz geschichtlicher Themen für Gesellschaft und Politik zu werben. Die Dienstleistungen umfassen neben Archivrecherche, Zeitzeugeninterviews oder archäologische Grabungen und deren Auswertung auch beispielsweise auch die werbewirksame Aufarbeitung von Unternehmensgeschichte, multimediale Präsentationen für Ausstellungen und Museen oder die touristische Entwicklung von Städten und Regionen.

Mit den Namen UNITED HISTORY unterstreicht der neu gegründete Zusammenschluss seinen internationalen Anspruch und so war auch schon bei der Auftaktveranstaltung eine österreichische Geschichtsfachagentur vertreten.

UNITED HISTORY ist Teil der internationalen Netzwerkorganisation für kleine und mittlere Unternehmen leadventures und wird durch ein prominente Gremien aus mehreren Bundestagsabgeordneten und den Leiter des bayerischen Staatsarchivs Nürnberg – Dr. Gerhard Rechter unterstützt.

Das nächste bundesweite Treffen findet im September bei berlinsights, Unter den Linden 40, 10117 Berlin statt.

Nähere Informationen unter [www.united-history.de](http://www.united-history.de)

**Vorstand**

Roland Weiniger (Vorsitzender)  
[roland.weiniger@leadventures.org](mailto:roland.weiniger@leadventures.org)

Thomas Hintze (stv.Vorsitzender)  
[thomas.hintze@leadventures.org](mailto:thomas.hintze@leadventures.org)

Michael Hitzelberger (stv.Vorsitzender)  
[michael.hitzelberger@leadventures.org](mailto:michael.hitzelberger@leadventures.org)

Norbert Barnikel (stv.Vorsitzender)  
[norbert.barnikel@leadvetures.org](mailto:norbert.barnikel@leadvetures.org)

**Schirmherren**

**Nürnberg**

Dr. Ulrich Maly  
Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg

Dr. Markus Söder  
Generalsekretär der CSU  
Mitglied des bayerischen Landtags

Stephan Doll  
Vorsitzender DGB Region Mittelfranken

**München**

Dr. Rainer Stinner  
Mitglied des deutschen Bundestags

**Regensburg**

Horst Meierhofer  
Mitglied des deutschen Bundestags

**Würzburg**

Paul Lehrieder  
Mitglied des deutschen Bundestags

**Kuratorium  
Nürnberg**

Dr. Frank Knapp  
Vorsitzender der FDP Nürnberg

Christian Vogel  
Vorsitzender der SPD Nürnberg

Michael Kaiser  
Museumsdirektor Garnisonmuseum

Prof. Dr.-Ing. Karl-Werner Jäger  
Vorsitzender VDE Nordbayern

**Beirat Nürnberg**

Otmar Potjans  
Consultant, SpieleGilde

Knut Harmsen  
Abteilungsleiter Informations und  
Telekommunikation der IHK Nürnberg

Harald Riedel  
Stadtrat Nürnberg SPD

Frank Thyroff  
Amtsleiter Wirtschaftsamt Nürnberg

**leadventures Standorte**

Augsburg (Deutschland)  
Bayreuth (Deutschland)  
London (Großbritannien)  
Nürnberg (Deutschland)  
Regensburg (Deutschland)  
Wien (Österreich)  
Würzburg (Deutschland)

### **Das Themennetzwerk UNITED HISTORY**

UNITED HISTORY ist ein Netzwerk für professionelle Beratung, Dienstleistung und Produkt-Entwicklung rund um das Thema Geschichte und Archäologie.

Es ist Teil der internationalen Businessorganisation leadventures und greift damit zusätzlich auf ein umfangreiches Medien-, Software- und Dienstleistungsportfolio zurück.

Nicht zuletzt rückt UNITED HISTORY geschichtliche Zusammenhänge und historisches Wissen als Grundlage des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Zusammenlebens in den Vordergrund öffentlicher Aufmerksamkeit und setzt sich für den Erhalt und die moderne Nutzung kulturell wertvoller Güter ein.

**[www.united-history.de](http://www.united-history.de)**

### **Was ist leadventures?**

leadventures ist eine auf internationaler Ebene agierende Netzwerkorganisation, die innovative kleinere mittelständische Unternehmen auf lokaler Ebene verbindet und überregional vernetzt. Der gemeinnützige Verein ist eine Plattform für Projektentwicklung, gemeinsames Marketing, Austausch von Praxiswissen und den Aufbau von Firmenkooperationen.

Fachorientierte Themennetzwerke und virtuelle Unternehmen entwickeln für die unterschiedlichsten Bereiche (wie z.B. Kultur, Tourismus oder TV und Film) konkrete Konzepte und setzen diese durch die Bündelung interdisziplinärer Kompetenzen um.

Nicht zuletzt versteht sich leadventures als politische Vertretung und Lobby des kleineren zukunftsgerichteten Mittelstands und greift aktiv wirtschaftspolitische Themen auf Bundes- und Länderebene auf.

**[www.leadventures.org](http://www.leadventures.org)**

### **Die Leitung von UNITED HISTORY:**

Das Berliner Institut für Geschichtsbearbeitung HISTOX bietet Erfahrung und Kompetenz zur Rechts- und Zeitgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts. **Ralf Oberndörfer** ist Volljurist und Rechtshistoriker mit mehr als 14 Jahren Praxis in Archivarbeit, historischer Forschung und Lehre. Seine Schwerpunkte sind die Verfolgung und Ermordung der europäischen Juden 1933 bis 1945, sowie die deutsche Rechtsgeschichte des 20. Jahrhunderts. Angebote des Instituts reichen von Archivarbeit, Dokumentation und Vorträge zu geschichtlichen Themen bis hin zu Stadtrundgängen und Erschließung von historischen Quellen und Orten.

KulturMedia ist eine Wiener Agentur, die geschichtliche Themen für Wirtschaft, Tourismus, Museen oder Archive überzeugend und öffentlichkeitswirksam umsetzt.

Der Geschäftsführer **Roland Weiniger** hat neuere und neueste Geschichte studiert und berät heute als Marketingexperte (insbesondere in den Bereichen Neue Medien und Kommunikation) auch internationale Großunternehmen und lehrt an einer privaten Hochschule in Schwerin zu den Themen Serious Games und Game Design. Zusammen mit seinem Team aus gelernten Historikern, Archäologen und Medienspezialisten verfolgt er die Verwirklichung der Firmenphilosophie "Geschichte erlebbar" zu machen.

**[www.kulturmedia.at](http://www.kulturmedia.at)**